



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do Projeto | Internacionalização da Origo X Têxteis para o mercado europeu.

Código do Projeto | 19409

Região de Intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Origo X Têxteis, Unipessoal, Lda

Data de aprovação | 24/09/2025

Custo total elegível | 17.829,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 8.914,50 €

Apoio financeiro público nacional/regional | Não Aplicável

Descrição do Projeto:

O projeto de internacionalização da Origo X Têxteis tem como objetivo expandir a presença da empresa no mercado europeu, com especial foco nos mercados francês e neerlandês, através da implementação de uma estratégia digital baseada no e-commerce.

A iniciativa inclui a otimização e tradução da loja online para diferentes idiomas, a implementação de campanhas de marketing digital e publicidade online, bem como a adoção de ferramentas tecnológicas que permitam melhorar a gestão da presença digital e a interação com clientes internacionais.

Com este investimento, a Origo X Têxteis pretende aumentar a notoriedade da marca, captar novos clientes e reforçar a sua competitividade no setor têxtil, posicionando-se de forma mais sólida nos mercados externos e acompanhando as tendências de digitalização do comércio internacional.